

О ВЕКТОРЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Ольховская, М.О., зам.зав. кафедрой МЭиФО ФГБОУ ВПО РГАИС, г. Москва

Для решения задачи по переходу экономики от сырьевой модели к инновационно-ориентированной Правительством Российской Федерации при поддержке соответствующих ведомств и экспертных групп были разработаны стратегии развития народного хозяйства, в которых определены перспективные целевые параметры и обозначены сроки исполнения: «Концепция долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 г.», «Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года», «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» и прочие. Однако, ввиду общего макроэкономического дисбаланса, усилившейся мировой конкуренции и одновременного катастрофического падения уровня конкурентоспособности, выпускаемых российскими предприятиями товаров, принятия соответствующих программ на федеральном уровне или на уровне субъектов страны недостаточно не только для восстановления ведущих позиций, но и для стабилизации депрессивных отраслей.

Одной из самых низкорезультативных, с точки зрения следования инновационной модели развития, является фармацевтическая отрасль промышленности. За время перехода российской экономики от административно-плановой модели к рыночной показатели производства лекарственных препаратов и субстанций отечественными предприятиями были уменьшены в десятки раз, качество продукции существенно снизилось, место российских препаратов на рынке страны заняли зарубежные лекарства. Кроме того, хозяйствующими субъектами в пользу повышения были пересмотрены цены на медикаменты, учитывая, что, в большинстве случаев, основанием для этого являются не увеличение издержек производства и необходимость финансирования новых исследований, а стремление бизнеса максимизировать прибыль.

Необходимо также отметить, что ввиду тенденции интеграции России в мировую экономическую систему и либерализации импорта, решение вопроса о возможности развития производства лекарственных препаратов представляется особо актуальным. Именно фармацевтическая отрасль, в

большей степени, подвергнется удару со стороны иностранных корпораций ввиду практически полной потери контроля со стороны государства и крупных российских фармацевтических производителей над отечественным рынком. Ситуация существенно осложняется в связи с членством России во Всемирной Торговой организации, ратификацией международных соглашений в области интеллектуальной собственности: Россия не только, фактически, не получила новые рынки сбыта, но и пострадала от агрессивного проникновения зарубежных фармацевтических корпораций, которые по причине истечения сроков патентной защиты на ряд ключевых лекарственных препаратов в странах, являющихся для них традиционными рынками сбыта, активно ищут способы компенсации финансовых потерь на рынке Российской Федерации.

Игнорирование соответствующими государственными органами необходимости срочного вмешательства и изменения текущей ситуации ставит под вопрос возможность своевременного обеспечения населения эффективными, основанными на современных технологиях разработки, доступными лекарственными препаратами. Это, в свою очередь, подрывает благосостояние нации, ее безопасность и нарушает социальную стабильность. Как результат – порядка 76% всех продаж лекарственных препаратов, представленных на российском рынке – зарубежного происхождения [2, с. 4].

На сегодняшний день очевидна необходимость разработки принципиально нового решения в части формирования перспективных направлений производства конкурентоспособных отечественных лекарственных препаратов, основанного на учете целой системы факторов: реальных социальных потребностях, потенциальных возможностях российского производства, либерализации мировой торговли, развитии института интеллектуальной собственности, мировых тенденциях промышленного производства и иных.

Развитие фармацевтической отрасли должно осуществляться на основе системного подхода, который позволил бы объединить как цели производителей лекарственных препаратов, так и интересы государства в обеспечении населения высококачественными, эффективными новыми лекарственными препаратами и повышения конкурентоспособности фармацевтической отрасли в целом.

Российские компании фармацевтической промышленности, в значительной мере, ориентированы на национальный рынок. Выход на зарубежные рынки с развитой фармацевтической индустрией представляет собой единичные случаи, поскольку конкурентоспособность российской

фармацевтической продукции значительно уступает мировым стандартам качества и не отвечает новым направлениям развития мировой промышленности.

Тенденция получения значительных прибылей на локальном рынке, по мнению автора, измениться в краткосрочной перспективе. Вступление в ВТО и подписание международных соглашений окажет решающее влияние на развитие фармацевтической отрасли и, на наш взгляд, изменит тренд, направив его в сторону отрицательной динамики прибыли отечественных фармацевтических производителей. Данный тезис подтверждают данные объема производства фармацевтической продукции, которые в России значительно уступает аналогичным показателям многих развитых стран, а объем импорта в 43 раза превышает объем экспорта. Лидерами среди поставщиков фармацевтической продукции в Россию являются Германия, Польша и Австрия [4].

Уровень новых технологий производства фармацевтических средств остается невысоким. Российский фармацевтический рынок изобилует брендованными лекарственными препаратами, срок патентной защиты на которые истек.

Требуются фундаментальные технологии, позволяющие обеспечивать большую конкурентоспособность отдельных отраслей и экономики в целом, нежели прикладные исследования. Так, в странах, занимающихся разработкой фундаментальных научных исследований в области медицины, продолжительность жизни достаточно высока (США- 78 лет, Канада – 80,4 года, Франция – 80,9 года, Германия – 80, 2 лет, Италия – 81,4 года) в то время как в странах, имеющих дело с использованием прикладных инноваций, средний срок жизни значительно ниже (Индия – 65,8 года, Россия – 68,8 года, Казахстан – 67,40) [3].

Необходима новая модель управления отраслью, в которой интересы бизнеса, государства и потребителей были бы взаимосвязаны. Среди перспективных направлений, по-нашему мнению, следует отметить разработку и обеспечение населения доступными орфанными препаратами. Орфанным (сиротским) считается заболевание, если процент населения страны, переносящих его составляет 1-2% от общего количества жителей.

Для отечественной медицины вопрос о производстве орфанных лекарств негласно считался закрытым до настоящего времени. Это было связано с недостоверностью предварительных расчетов количества людей больных редкими заболеваниями, отсутствием прогнозирования в части распространения болезни, игнорированием роста заболевших и отсутствием заинтересованности государственных органов субсидировать

лечение нуждающимся категориям граждан. Несмотря на опыт Европы и США в данной области, отечественная фармацевтическая промышленность не была готова к разработкам такого уровня. Рыночная экономика диктует собственные правила игры в отрасли, независимо от вопросов общественной значимости.

Переход от административно-плановой экономики к рыночной характеризуется следованием теории сравнительных преимуществ, разработанной ученым-экономистом Давидом Рикардо: приобретать в других странах товары, которые для нашей страны дороги в производстве. Именно поэтому до последнего времени игнорировались болезни, которые считались редкими для нашей страны, их производство представлялось нерентабельным.

Очевидно, что для некоторых стран 1-2% жителей это тысячи или несколько тысяч человек, но в России эта цифра составляет порядка 1 500 000 - 3 000 000 человек. Учитывая дороговизну лекарственных препаратов против сиротских заболеваний (до нескольких миллионов рублей) и количество постоянно увеличивающихся больных, необходимо пересмотреть вопрос о выпуске орфанных препаратов отечественными производителями и механизмы софинансирования.

За рубежом компании-производители уже пришли к выводу о рентабельности выпуска орфанных препаратов, и, тем более, социальной значимости данных разработок.

В России выпуск препаратов подобного рода только инициирован. Характерной чертой данных разработок для российской фармацевтики является софинансирование настоящих разработок иностранными агентами.

С точки зрения управления народным хозяйством, развитие системы «исследование и разработки» и производство орфанных препаратов в России может стать стратегическим шагом по преодолению кризисной ситуации в отрасли. С препаратами подобного уровня отечественная фармацевтическая компания может выходить на рынки развитых стран, правительство которых выделяет средства из местных бюджетов уже только для того, чтобы данный лекарственный препарат был доступен на локальных рынках.

Объем продаж орфанных лекарств в мире измеряется десятками миллиардов долларов и составляет около 5% мирового фармацевтического рынка, это доля рынка, которую могут занять и российские предприятия [1].

Крупные фармацевтические фирмы рассматривают разработку «лекарств для немногих» в качестве перспектив развития фармацевтики будущего. В экспертном сообществе сложилось практически единогласное мнение, что основным направлением развития фармакологии в ближайшие

десятилетия будет фармакогеномика — разработка лекарственных препаратов для конкретного пациента. Для российской фармацевтической отрасли разработка орфанных препаратов – это шаг в сторону развития инновационных лекарственных препаратов.

Библиографический список

1. Жуков Б. Панацея наоборот // Вокруг Света. -2010. - №5 (2836) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vokrugsveta.ru/vs/article/6922/> (дата обращения: 01.03.2015 г.)
2. Кузьмин В. На здоровье // Российская газета. — 2012. — №215 (19 сентября).
3. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, всего (лет) в 2012 году / Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://info.minfin.ru/worldecon.php> (дата обращения: 09.11.2014 г.)
4. Эксперт: российские лекарства вытесняют импорт// Ремедиум 09.02.2012 [Электронный ресурс]. URL: http://www.remedium.ru/news/detail.php?ID=50249&sphrase_id=1402760 (дата обращения – 01.03.2015 г.)

СТРАТЕГИЯ РЕШЕНИЯ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧ

Петрович Г.П., к.ф.н. ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина», г. Екатеринбург

Разработка стратегии решения задач, получения знаний и достижения целей является немаловажной частью жизни. Данная статья посвящена практическим вопросам использования теории решения изобретательских задач, которые могут быть применены при создании инновационных продуктов и решений.

Ключевые слова: стратегия, творчество, изобретение, эффективность

Стратегия – что это такое? Одно из определений, обозначающих стратегию – это искусство руководства, основанное на долгосрочных прогнозах [1]. Искусство предполагает умение, мастерство и знание дела. Долгосрочные прогнозы позволяют заранее предполагать и знать о возможных результатах тех или иных действий. Наши действия должны